




GOLD

— WATER —

“...水！你无味，无色，无香；
你既不能被定义，也不能被品尝，永远神秘。
你不是生活的必需品，你就是生活。
水给予我们无尽喜悦，超过感知带来的快乐。”

安东尼·德·圣-埃克苏佩里






品牌

GOLD


— WATER —



西藏高原

地球上有一片净土，总面积相当于整个西欧，海拔约5000米——它就是中西伯利亚。高原四周环绕着喜马拉雅山脉，中心地带坐落着神山——冈仁波齐山，连接天地，隐藏着传说中的“地球轴心”。

冈仁波齐山呈金字塔状，山峰四壁面朝东南西北。峰顶被皑皑白雪覆盖，孕育了西藏、印度、尼泊尔和俄罗斯的四大河流。世界上独一无二的治愈之泉也起源于此。



融雪顺着山坡流向地下，在数百里的里程中积蓄力量，滋润田地，孕育万物。水流穿过岩石，流过细沙，得以天然过滤，富含矿物质。深层的地下水流渗入金银矿脉，因此山麓的地表水得天独厚，饱含金银离子。

科学家已经证实在水中含有此类物质。山泉融水经过自然环境的均衡和重塑，含稀有矿物质，能净化修复人体，增添生机，补充营养，让整个身体恢复活力。



品牌潜力

1

顶级饮用水领域
品牌竞争少

2

独创品牌名称呼
应优秀产品

3

独一无二的成分
构成及一流品质

4

利益最大化的优
质之选



目标

1

设计独特、优雅的产品包装

2

建立优质品牌声望

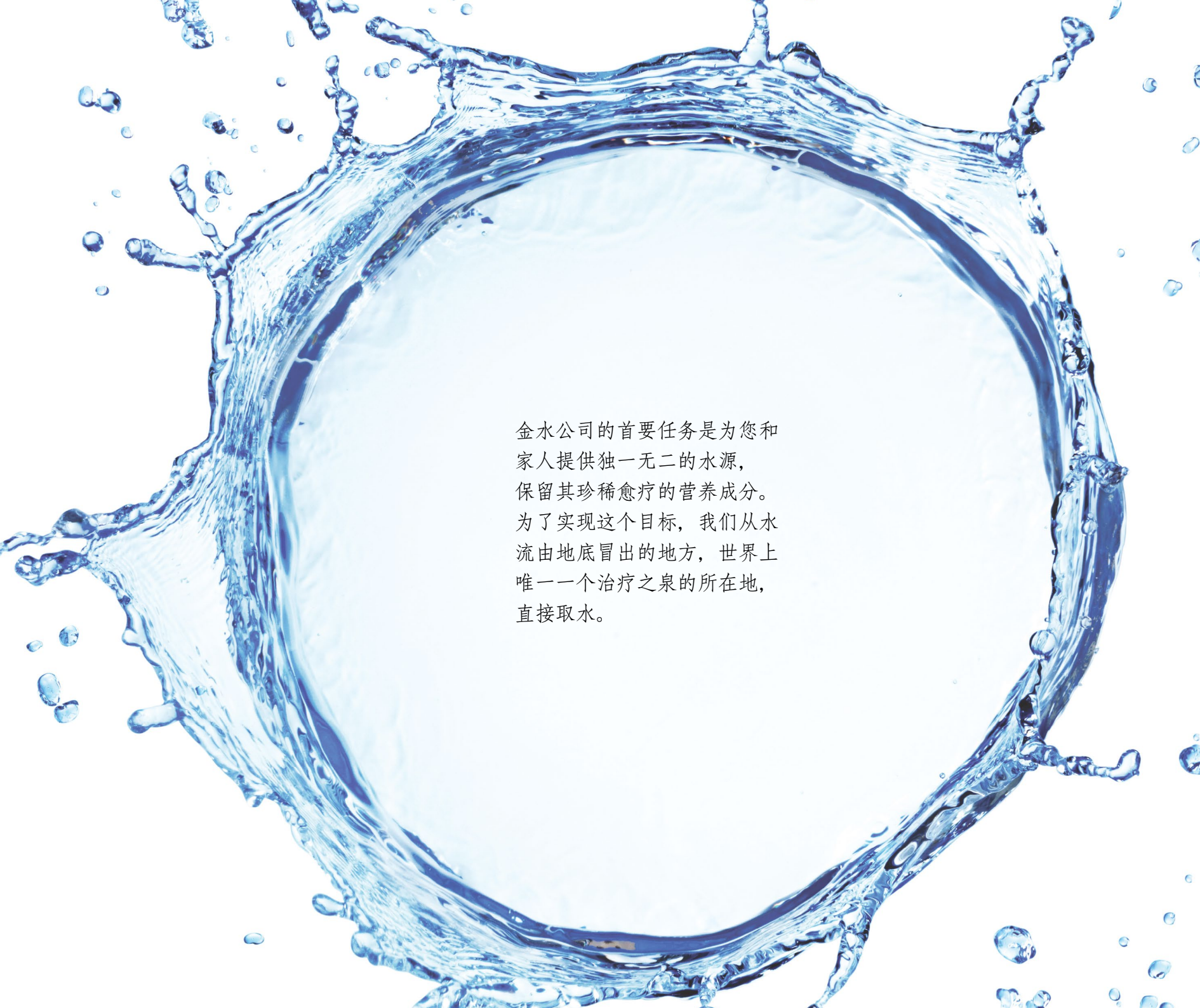
3

增强品牌认知

4

着重发展欧洲，
东方及亚洲市场





金水公司的首要任务是为您和家人提供独一无二的水源，保留其珍稀愈疗的营养成分。为了实现这个目标，我们从水流由地底冒出的地方，世界上唯一一个治疗之泉的所在地，直接取水。

品牌定位及“金水”品牌理念

温暖，高海拔



GOLD

— WATER —

青藏高原冰川融水
富含金银离子

工业化、人造的纯净

巴黎水 伟图

依赖工业化生产技术来实现高品质，生产工厂坐落于高度工业化区域



天然水源



寒冷，海拔低



天然纯净

依云

水源来自阿尔卑斯山，欧洲工业区中心

芙丝

挪威地下结冰水源，不经过滤的地下水



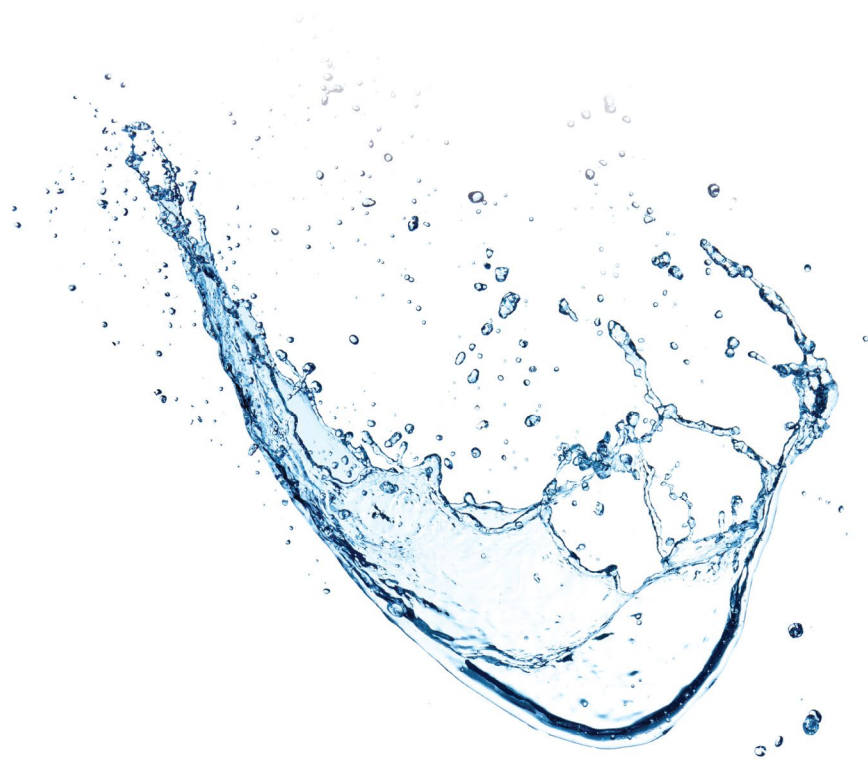
泉水

GOLD

— WATER —

1 含金银矿物质的山泉 融水轰动世界

阿尔泰山脉的山麓地带是地球上独一无二，浑然天成，风景如画的一隅，这里保存了大自然的原始和淳朴，孕育的泉水在组成和性质上都独具特色。这里流淌着湍急且经过重塑的山泉融水，金水就是把这里的水装瓶。这里水的成分比其他任何天然水体都稳定。泉水在冬夏温度恒定，使得所有水分子的结构类型一致——这用人工手段是难以实现的。



2 金水带来活力

我们的水有一个最大的特点：水中的金银矿物质以离子型复合物的形式处于平衡状态中，易于人体吸收。银有杀菌功效，金能影响人体的心脏功能和免疫系统，有助于排除毒素和生成健康细胞。因此，这种自然造就的独特的“金+银”复合物具有稳定性能，可以调节人体机能，增强人体对器官和系统疾病的抵御能力，从而使人焕发青春活力。



3 金水是水中极品

我们的水经过俄罗斯科学院西伯利亚区水和生态问题研究所的领导专家检验，他们一致认可我们的水新鲜自然，完美平衡，对人体健康绝对大有裨益。我们的水通过了所有检测，符合 卫生法规和标准 2.1.4.1116-02对“饮用水、水的质量卫生要求、包装容器、质量检控”的规定。我们获得了“金水”商标（质量上乘的含金银矿物质水）认证并在此商标下进行生产。



4 金水可以有效治疗癌症

俄罗斯医学科学院癌症研究中心研究发现，含金银矿物质水最大的效用与肿瘤病的防治以及术后治疗有关。微循环中临床、生化、免疫学指标和参数积极变动，在康复过程中饮用山泉融水的病人健康不断好转，这表明我们有望将含金银矿物质水用于治疗癌。



5 碱性水：一切为了健康

金水一大竞争性优势是其天然弱碱性的pH值，约为7.4至8.0。不同于人工生产的、不稳定的碱性水，天然碱性水在大自然中十分难得。

碱性水的健康益处：

- 减少胃酸
- 降低身体酸度
- 提高人体新陈代谢




矿物质组成

每升水中含有：

金	0,01 mcg/l	硅	5,41 mg/l
银	0,1 mcg/l	硝酸盐离子	31,1 mg/l
钙	82 mg/l	铵	0,11 mg/l
镁	21 mg/l	碘化物	<20 mcg/l
钠	23 mg/l	铝	21 mcg/l
钾	1,6 mg/l	钴	2 mcg/l
氯化物	58 mg/l	锰	<10 mcg/l
硫酸盐	88 mg/l	锌	0,09 mg/l
氟化物	0,5 mg/l	碳酸氢盐	292
铁	14 mcg/l	pH值	7,4





设计

GOLD

— WATER —

品牌商标

本产品是因其金银离子的高含量及水源的独一无二而得名。

产品商标采用简洁的线条以及拉丁字母，反映了品牌的顶级品味与品质。



GOLD
— WATER —

产品的标识“GW”是其全称“Gold Water”的缩写。“G”为标识基础，代表“Gold”，意为“金”。“W”是“Water”即水的首字母，同时象征着巍峨的西藏高原。



外观

“金水”的瓶装外观如同一枚金色的硬币，强调了产品的特性，产品独创的标志也与之呼应。

瓶身的独特设计彰显了产品的顶级品质。金色与嫩黄色的结合使得本产品在同类产品中脱颖而出，吸引广大消费者。



产品包装

为了保留“金水”中有益成分及口感，瓶身采用淡蓝色透明玻璃。瓶盖带有闪耀金色的外表，由高质量食品级塑料制成，约占总瓶身的1/3。

瓶颈与瓶口藏于瓶盖内，圆形瓶口设计便于拧开，瓶颈为标准尺寸。





瓶身正面有“GW”压花标志，注满水后的瓶身外形神似精巧的金色铸币。

产品有多种容量以满足市场需求：0.33升，0.5升及0.7升。

多面瓶身及圆角设计，便于握于手中。





GOLD
— WATER —

0,33 L